

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA SEMAINE BLEUE REVIENT DU 3 AU 9 OCTOBRE 2022 :

« CHANGEONS NOTRE REGARD SUR LES AÎNÉS,
BRISONS LES IDÉES REÇUES »

La Semaine bleue, c'est la semaine nationale des personnes âgées. C'est un événement qui a lieu chaque année partout en France au mois d'octobre pour valoriser la place des aînés dans la vie sociale, économique et culturelle. C'est aussi un moment privilégié pour informer le grand public sur les préoccupations et les difficultés rencontrées par les personnes âgées, sur les réalisations et les projets des acteurs engagés sur ce sujet. Le thème de l'édition 2022 sera porté sur le changement de notre regard sur les aînés et le besoin de briser les idées reçues.



© Enric - adobe stock

Du 3 au 9 octobre, la semaine bleue brise les tabous et les idées reçues sur le grand âge !

« La Métropole de Lyon est pleinement engagée pour la qualité de vie des seniors. Si le vieillissement de la population est une chance pour la société, il constitue aussi un défi majeur : en 2050, un habitant de la Métropole de Lyon sur 3 aura 60 ans ou plus et il y aura deux fois plus de personnes de plus de 85 ans qu'aujourd'hui »

Bruno BERNARD, Président de la Métropole de Lyon

La question de la prise en charge de nos aînés se pose de façon encore plus prégnante depuis la crise sanitaire. Le confinement a exposé à quel point l'isolement des personnes âgées est

Contact presse

Métropole de Lyon

Sonia Hadj-Rabah

shadjrabah@grandlyon.com

06 46 18 90 93

dramatique. Les collectivités territoriales ont le devoir de trouver des solutions, d'innover pour améliorer la prise en charge.

Le budget consacré à la politique du vieillissement est de 160,05 M€ dont 74% de son budget consacré aux bénéficiaires Allocation Personnalisée d'Autonomie (APA) à domicile et en établissements et 24% versé au titre de l'Aide Sociale à l'Hébergement.

Ce budget est en augmentation depuis la création de la Métropole : le budget est passé de 343,91 M€ en 2015 à 393,88 M€ en 2021, soit une augmentation de 14.5%.

Depuis 2020, la Métropole a affirmé son soutien à ce secteur qui a traversé la crise sanitaire et qui connaît un important besoin de recrutement :

- Par l'augmentation du niveau d'aide accordé aux personnes en perte d'autonomie. Les taux directeurs et le point GIR n'avaient pas été augmentés depuis 11 ans.
- Par la valorisation des métiers du prendre soin, notamment via la mise en place de la plateforme autonomie RH, afin de mutualiser les solutions pour recruter du personnel.
- Par la création d'un territoire 100% inclusif : la prise en compte du handicap et de la perte d'autonomie doit être prise en compte dans l'ensemble de nos politiques publiques.
- Par la mise en place d'actions de prévention : L'objectif est de fournir aux professionnels du territoire de la Métropole de Lyon des ressources et des informations pour soutenir les personnes en perte d'autonomie.

La semaine bleue : Activités, rencontres et découvertes pour tous !

Cinq jours d'actions gratuites et ouvertes à tous sur l'ensemble du territoire. Cela permet de valoriser la place des aînés dans la société ainsi que les services rendus aux personnes âgées et à leurs aidants.

Pour l'édition 2022 de la Semaine bleue, 45 événements sont organisés dont plus de 20 différents sur 7 territoires. Les services se sont mobilisés pour proposer des activités diverses.

« Chaque année la Métropole de Lyon participe à la Semaine Bleue pour promouvoir toutes les actions qui luttent contre l'isolement social et relationnel et contribuent à la prévention de la perte d'autonomie. Adapter le cadre de vie et les logements, faciliter la participation à la vie sociale et culturelle, promouvoir les mobilités douces... tels sont les objectifs à poursuivre prioritairement afin de développer une société plus inclusive. »

Pascal BLANCHARD, Vice-Président en charge de la santé et des Solidarités, de la politique du handicap et du grand âge, de la promotion de la santé publique et du développement social et médico-social.

Lien vers la programmation : <https://met.grandlyon.com/semainebleue2022/>

Contact presse

Métropole de Lyon

Sonia Hadj-Rabah

shadjrabah@grandlyon.com

06 46 18 90 93